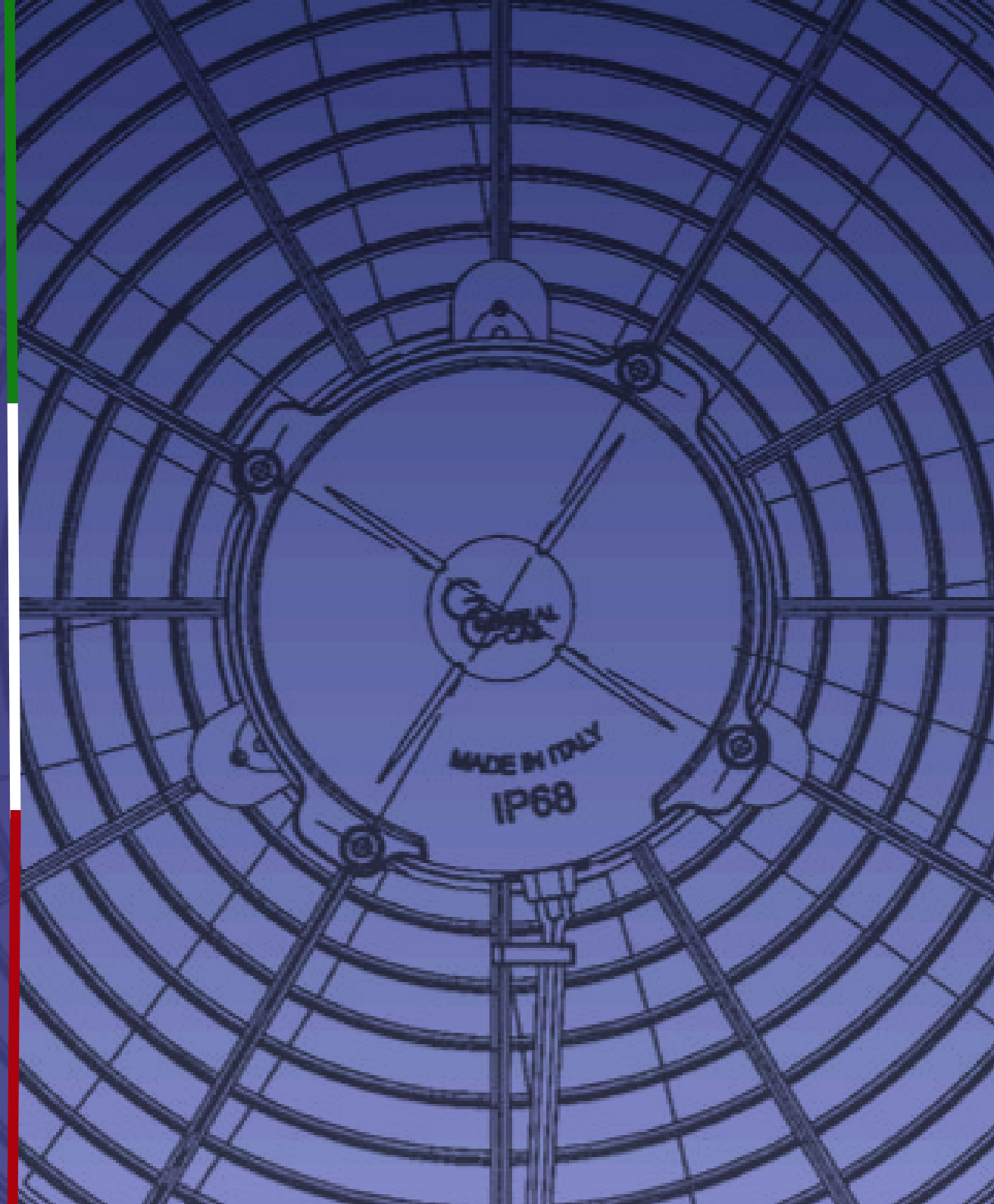
GENERAL CAB SRL

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
BOZZA PARZIALE

2025



INDICE

1 STAKEHOLDER 1
- Lettera agli stakeholder 1
- I nostri stakeholder 2
- Matrice di materialità 3

2 GENERAL CAB 5
- La nostra storia 5
- General Cab in cifre 9
- Fornitori e clienti 11
- Settori di attività 13
- Mission & vision 14

3 HIGHLIGHTS 15
- Ambientali 15
- Sociali 16
- Governance 17

4 AMBIENTE 18
- Energia 20
- Emissioni 23
- Rifiuti 26
- Acqua 31

5 SOCIALE 32
- Lavoratori 33
- Comunità 42

6 GOVERNANCE 45
- Governance 46

7 INDICE GRI 50
- Nota metodologica 49
- GRI Index 50

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Carissimi stakeholder, nel 2025, quarto anno di rendicontazione del percorso sulla sostenibilità, ci siamo concentrati su pochi temi, cercando di portarli a termine. Abbiamo anticipato alcune azioni, prendendoci più tempo per analizzare altri ambiti di miglioramento, anche in relazione al cambiamento degli assetti aziendali.

Nell'area ambientale, dopo la piena entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico installato nel 2023 e la sostituzione della caldaia, abbiamo scelto di acquistare energia elettrica certificata al 100% da fonti rinnovabili, quasi azzerando le emissioni Scope 2 market-based. Abbiamo inoltre continuato a introdurre nel circuito di riciclo materiali di scarto, sfridi e materiali non più utilizzati. Rispetto al 2023, i rifiuti sono diminuiti del 18%.

In ambito sociale, dopo l'adozione delle schede di valutazione del personale, abbiamo ottenuto la certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere il 14 aprile 2025, rinnovata nel 2026. Abbiamo introdotto una misura a sostegno del congedo parentale e stiamo valutando coperture assicurative integrative per il personale.

Abbiamo continuato a sostenere la comunità e gli enti non-profit con risorse economiche e aziendali. Abbiamo riconfermato la matrice di materialità; sull'equità della remunerazione siamo intervenuti nel 2025 e nel 2026. Rimangono prioritari salute e sicurezza sul lavoro, qualità e sicurezza del prodotto e innovazione tecnologica.

Alcune azioni di miglioramento non sono state completate nei tempi previsti, anche perché abbiamo privilegiato altri interventi. I prossimi due anni richiederanno una particolare attenzione al business. Per questo non intraprenderemo nell'immediato un percorso di conformità agli standard europei ESRS, non obbligatori per General Cab, pur mantenendo l'obiettivo di valutarli nel medio periodo.

MARIO TORCHIO
PRESIDENTE

I NOSTRI STAKEHOLDER

Nel 2024 è stata completata la prima fase per la creazione della matrice di materialità con la mappatura degli stakeholder.
Come si può vedere dalla grafica seguente gli stakeholder sono stati divisi in:
Interni diretti/indiretti
Esterni diretti/indiretti
Questo lavoro è servito per individuare gli stakeholder da coinvolgere per la matrice di materialità che potete vedere nelle pagine seguenti.



Interni diretti
- Dipendenti
- Soci

Esterni Diretti
- Fornitori
- Clienti
- Finanziatori terzi
- Rapp. Sindacali
- Revisori
- Associazioni

Interni indiretti
- Consulenti

Esterni indiretti
- Comunità
- Pubblica Amministrazione
- Concorrenti
- Comunità familiari

MATRICE DI MATERIALITÀ

Nel 2024 General Cab ha creato la sua prima matrice di materialità.
La matrice di materialità è uno strumento utilizzato dalle organizzazioni per valutare e dare priorità ai temi più importanti e significativi per la loro attività. Essa serve a identificare e comprendere quali questioni abbiano un impatto maggiore sull'azienda e sui suoi stakeholder.

Infatti, l'obiettivo principale della matrice di materialità è quello di aiutare le aziende a concentrare risorse e sforzi sulle questioni più rilevanti per la loro attività e per le parti interessate. Questo strumento consente alle aziende di prendere decisioni informate sulle priorità da affrontare, gestire meglio i rischi, migliorare la reputazione e soddisfare le aspettative degli stakeholder.

La prima fase di questo elaborato ha riguardato l'identificazione delle tematiche materiali, ovvero quelle ritenute più rilevanti e influenti per General Cab. Sono state individuate 9 tematiche ambientali, 11 tematiche sociali e 5 tematiche di governance/performance. Successivamente, si è proceduto alla mappatura degli stakeholder che ha portato all'analisi di quelli da coinvolgere nel sondaggio, tra cui clienti, dipendenti, finanziatori.
La terza fase ha visto la creazione e la somministrazione del sondaggio agli stakeholder ritenuti più rilevanti.

Per quanto riguarda la comprensione del sondaggio e l'importanza di far conoscere la propria opinione a General Cab, le risposte sono state positive, ottenendo rispettivamente 3,9 e 4,1 punti su 5.

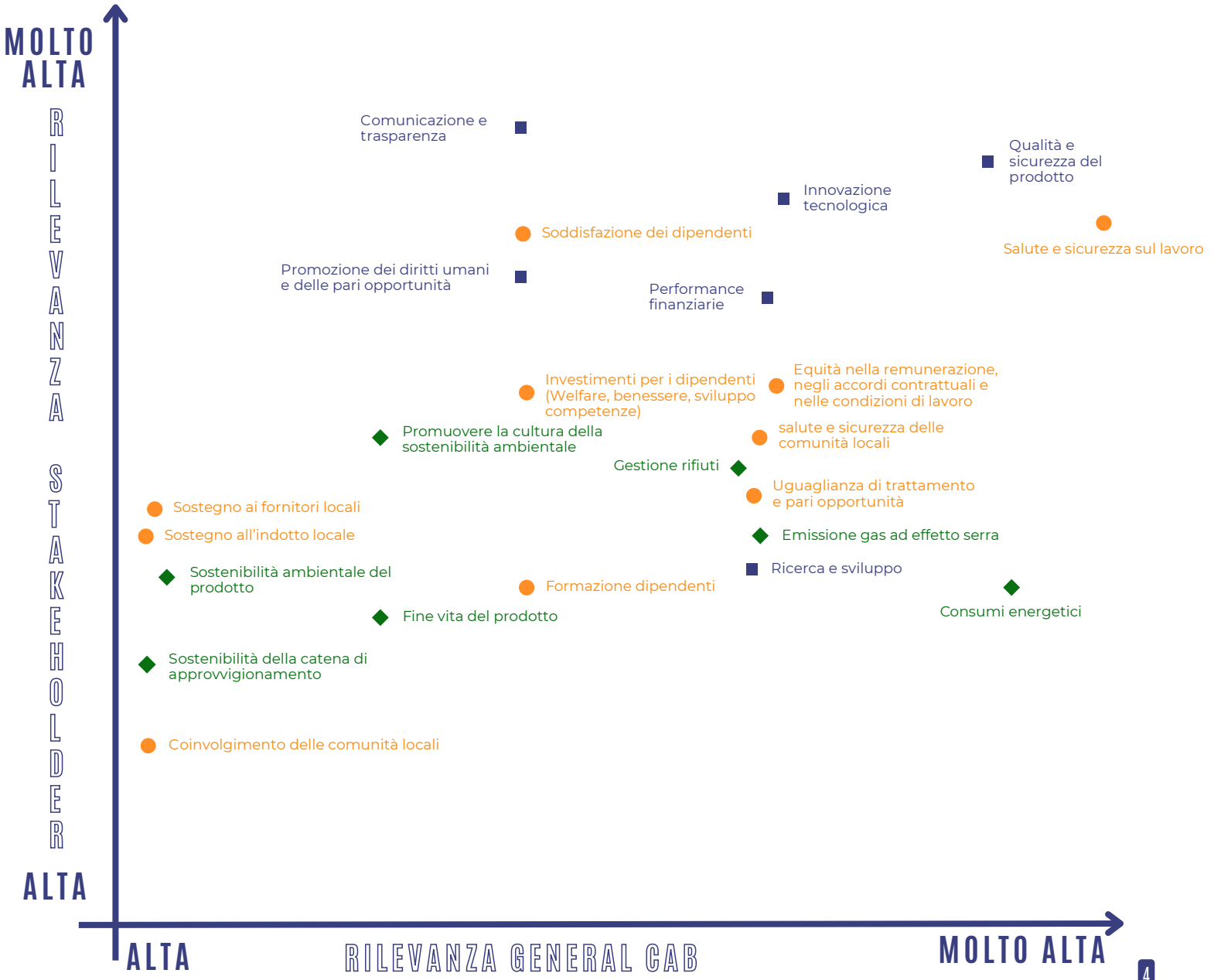
Questo lavoro ha portato alla creazione della matrice di materialità, visibile nella pagina seguente.
Il grafico rappresenta il primo quadrante, dove sono riportate le tematiche ritenute più rilevanti sia da General Cab sia dai suoi stakeholder. Più ci si sposta in alto a destra, maggiore è la rilevanza della tematica.

Il dialogo continuo con gli stakeholder resterà fondamentale per assicurarsi di essere sempre allineati con le loro aspettative e per affrontare insieme le sfide emergenti.
La matrice di materialità non è un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso verso una maggiore sostenibilità e trasparenza.

Nel 2025 la matrice è stata mantenuta invariata, considerata l’ampiezza del campione intervistato nel 2024 e l’assenza di variazioni significative degli stakeholder.

[GRI 2-29]

MATRICE DI MATERIALITÀ



LA NOSTRA STORIA



Fondata ad Asti nel 1982, fin dalle sue origini General Cab S.r.l. è una società italiana indipendente che opera nel mercato automobilistico nei paesi EMEA e NAFTA.
General Cab ha avviato la propria attività negli anni Ottanta producendo cablaggi principalmente per clienti italiani. Gradualmente si è trasferita sulla produzione di motori elettrici per elettroventilatori e sullo stampaggio delle relative ventole e di supporti complessi per gli stessi prodotti.
All'inizio degli anni 2000, la produzione di General Cab era per l'80% dedicata agli elettroventilatori per il raffreddamento radiatore di automobili, con piena padronanza di tutto il processo produttivo.
Alla fine della prima decade degli anni 2000, sfruttando le competenze maturate nel settore, la Società ha deciso di potenziare anche l'attività di produzione per conto di terzi di componenti elettromeccanici/meccatronici, attraverso la gestione di controllate estere.
I mercati serviti sono principalmente europei – Svezia, Spagna, Polonia, Germania, Italia - ma non mancano altre realtà internazionali in Brasile e USA con settori specifici di copertura che riguardano per lo più l'industria automotive, logistica e trasporti, edilizia e agricoltura.

Attualmente l'attività di General Cab può essere ricondotta a due principali aree di business:

- **(A) Elettromeccanica** - comprende attività di produzione di componenti elettromeccanici per conto terzi, a cui sono riconducibili le seguenti linee prodotto:
  - Portaspazzole per motori elettrici
  - Particolari termoplastici sovrastampati per motoriduttori e altro
  - Stampaggio di particolari plastici

- **(B) Elettro-ventilazione** - comprende attività di produzione e commercializzazione di sistemi ventilanti, prodotti propri, progettati e realizzati internamente, a cui sono riconducibili le seguenti linee prodotto:
  - Motori elettrici 2 e 4 poli
  - Elettroventilatori assiali e centrifughi.

I principali clienti dell'azienda operano nel settore Automotive ed Heavy Duty (sia su strada che fuori strada); i principali destinatari finali dei prodotti di General Cab appartengono al settore delle autovetture, dei mezzi commerciali leggeri e di quelli pesanti, sia da trasporto che per operazioni speciali (movimento terra, edilizia, ...). Nell'ambito Automotive, l'azienda realizza dispositivi prevalentemente in subfornitura (attività descritta sopra sub A), mentre nell'ambito Heavy Duty, realizza soluzioni specifiche con un elevato grado di originalità (attività descritta sopra sub B).

[GRI 2-1]

LA NOSTRA STORIA

In considerazione di quanto precedentemente descritto, General Cab si può collocare nei due seguenti settori ufficialmente riconosciuti:

- Specialisti che, grazie alla loro elevata specializzazione, sono in grado di produrre parti e componenti ad alto contenuto tecnologico con caratteristiche di specificità tali da costituire un vantaggio competitivo, che si possono collocare sia in testa alla filiera (Tier I), sia come fornitori di secondo livello (Tier II), con riferimento alle attività appartenenti all'area Elettro-ventilazione;

- Subfornitori che realizzano parti e componenti standard prodotti o su specifiche fornite esclusivamente dai clienti o su specifiche realizzate in collaborazione, collocandosi nella catena di fornitura prevalentemente nel secondo e nel terzo livello con prodotti replicabili dai principali concorrenti, con riferimento alle attività rientranti nell'area Elettromeccanica General Cab Srl colloca all'estero oltre l'80% della sua produzione, principalmente nell'area UE.

Milestones della Crescita di General Cab

1982



AVVIO DELL'ATTIVITÀ

Produzione di cablaggi per applicativi automotive

1988



PORTASPAZZOLE

Produzione di portaspazzole

LA NOSTRA STORIA



1994

MOTORI ELETTRICI

Avvio assemblaggio di motori elettrici per ventilatori di raffreddamento

1994

DIPARTIMENTO INIEZIONE PLASTICA

Implementazione dei processi di iniezione plastica

2000

NUOVO STABILIMENTO TUNISIA

Inizio delle Attività in Tunisia

2005

SVILUPPO ELETTRICO INTERNO

Avvio dello sviluppo di motori elettrici

2005

OPERAZIONI DI VENDITA EU

Apertura della rete di Vendite / Marketing in Europa

2010

ACQUISIZIONE DI SEMAR

Acquisizione produttore portaspazzole

LA NOSTRA STORIA



2016

UFFICIO VENDITA USA

Avvio dell'attività negli USA

2019

STABILIMENTO ITALIANO

Ampliamento dello stabilimento Italiano

2020



MOTORE SENZA SPAZZOLE

Avvio produzione motori senza spazzole

2021

TURNOVER

Airflow Turnover 10 Mln

2022

PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

Redazione del primo bilancio di sostenibilità

2025

ESPANSIONE IN CINA

Joint Venture, General Cab AT Hefei, per lo sviluppo della presenza di General Cab nel mercato cinese.

GENERAL CAB IN CIFRE

	2025	2024
Clienti totali	118	121
Ton materiale prodotto	1790	1768
Fatturato	21.292.000 €	21.298.000 €
Utile	403.000 €	310.000 €
Ebitda in relazione al fatturato	10%	8,8%

CERTIFICAZIONI IN POSSESSO
ISO 9001 · ISO 14001 · IATF 16949 · UNI/PDR 125:2022

UNI/PdR 125:2022

9001

14001

[GRI 201-1 (A. I. & III.)]

GENERAL CAB IN CIFRE

General Cab S.r.l. anche nel 2025 ha avuto un anno complesso e ha dovuto fare affidamento sulla propria resilienza, portando avanti il proprio percorso di crescita e innovazione in un mercato automobilistico in continua difficoltà. Nonostante il calo generalizzato delle vendite nel settore automotive, l'azienda ha gestito in modo efficace le dinamiche dei prezzi, salvaguardando la propria redditività. L'organizzazione ha dimostrato un'elevata maturità e una cultura del miglioramento continuo, con ogni dipartimento impegnato a migliorare le prestazioni e ad aggiornare i metodi di lavoro.

Le vendite sono state sostanzialmente in linea con il fatturato di budget e dell'anno precedente; la società ha gestito la produzione in linea con le fluttuazioni del mercato e con l'obiettivo di ridurre il monte ore di ferie arretrate del personale. Il dipartimento degli Acquisti ha contribuito nel ridurre le perdite grazie alla rinegoziazione dei contratti di acquisto per le materie plastiche registrando un risparmio di 40.000€ rispetto al 2024 (circa 90.000€ rispetto al 2023).

Per i prossimi anni si prevedono volumi in flessione sul mercato europeo, ma in crescita sui nuovi mercati di sbocco cinese ed americano attraverso la JV cinese General Cab Automotive Technology Hefei e la branch americana General Cab USA. Si prevede poi una crescita dei volumi sui mercati latino americano ed asiatico non Cina. Si prevede anche un rafforzamento nell'aera elettromeccanica con il completamento del nuovo stabilimento in Tunisia che supporterà nuovi volumi in questa divisione.

Gli obiettivi per il 2026 sono focalizzati sia sull'ampliamento del portafoglio prodotti, con l'avvio produttivo dei motori brushless in sostituzione/affiancamento dei motori tradizionali (a spazzole), ma anche sullo sviluppo delle nuove iniziative estere in USA e in Cina ed il rafforzamento delle attività in Tunisia.

In linea con questi obiettivi nel 2024 e anche nel 2025, General Cab ha avviato e continuato importanti progetti di sviluppo, in particolare sul motore Brushless.

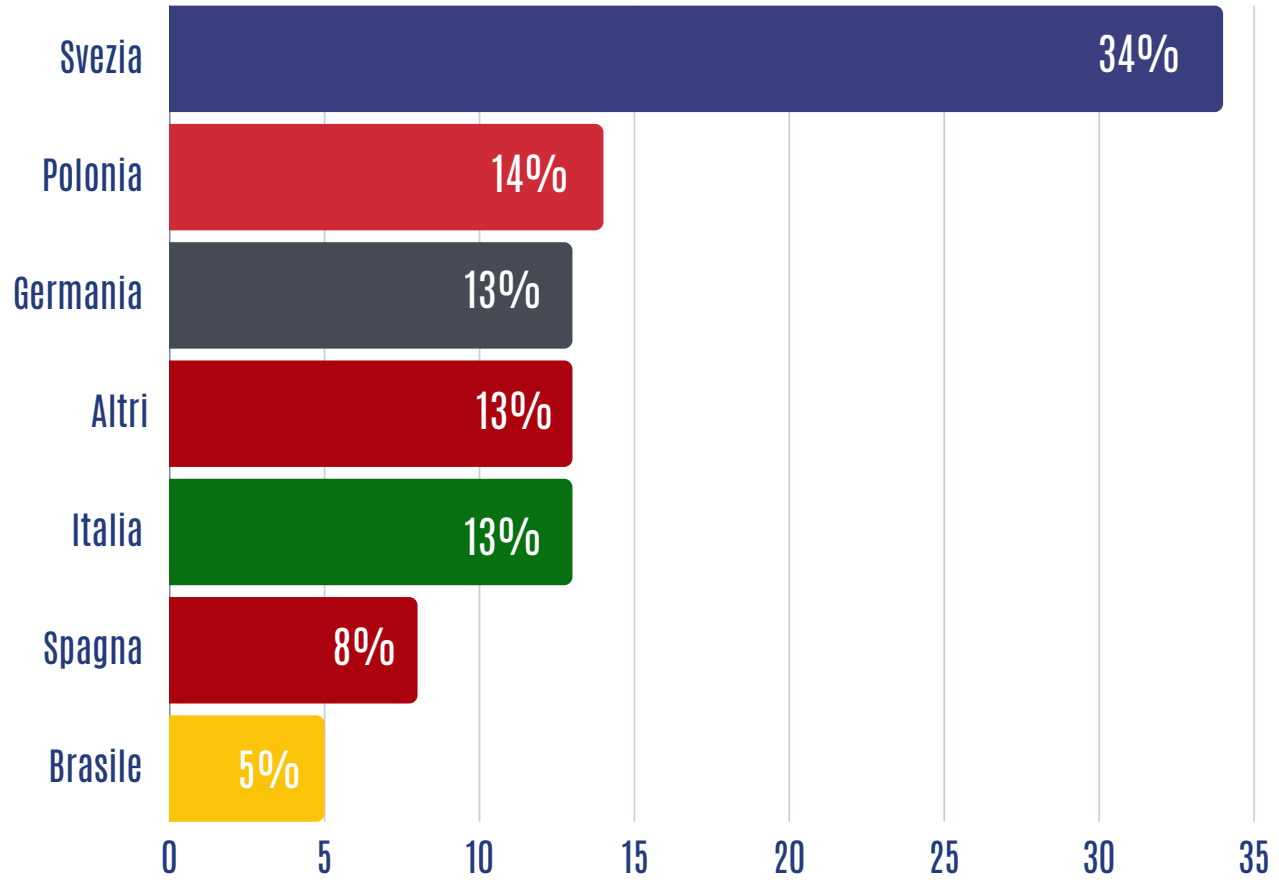
L'obiettivo è stato quello di sviluppare una nuova versione del controllo elettronico per ridurre i costi dei componenti del 40%. In parallelo, è iniziata la produzione di nuovi convogliatori e di motori con potenze superiori.

L'azienda ha anche rivisto il progetto del regolatore di velocità per ottimizzare costi, ridurre la complessità del processo di assemblaggio e aggiungere nuove funzionalità, come la possibilità di invertire la rotazione della ventola.

KPI di laboratorio sono stati regolarmente aggiornati e hanno confermato buone prestazioni nella gestione dei test.

COMPOSIZIONE GEOGRAFICA DEL FATTURATO

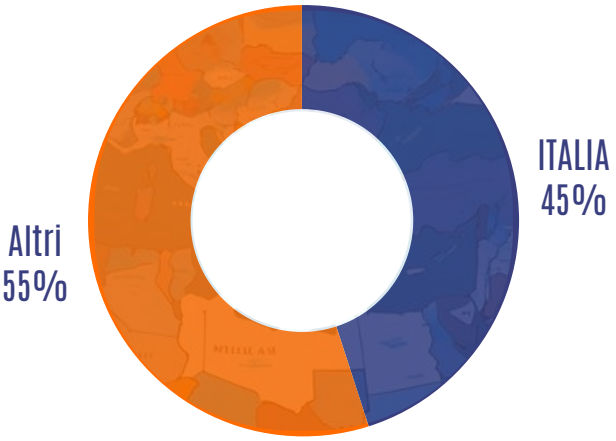
Questo grafico mostra dove principalmente General Cab opera

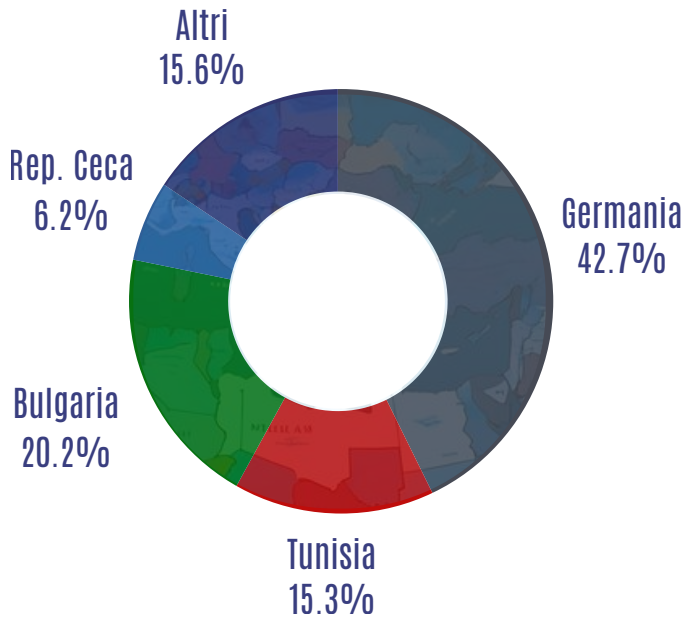


[GRI 2-1]

PAESI DEI FORNITORI

Nel 2025 la composizione geografica dei fornitori si è spostata verso i Paesi esteri, modificando leggermente gli equilibri verso il Nord-Est europeo. Resta forte il legame di General Cab con i fornitori di prossimità. Il 45% dei fornitori è italiano e circa il 36% di questi si trova entro 300 km. Il restante 55% è costituito da fornitori esteri, la cui distribuzione geografica è illustrata nel grafico.





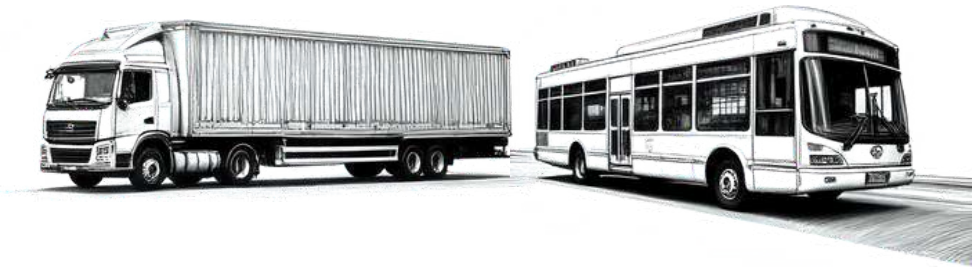
Fornitori 2025: Italia 45%, estero 55%. La ripartizione dei fornitori esteri è rappresentata nel grafico sottostante.

[GRI 204-1]

SETTORI DI ATTIVITÀ

Di seguito potete osservare i settore in cui General Cab S.r.l. opera

LOGISTICA E TRASPORTI PERSONE BUS



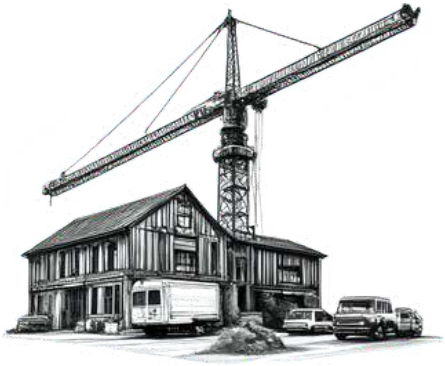
50%

AUTOMOTIVE



37%

COSTRUZIONE / INFRASTRUTTURE



13%

[GRI 2-6 a]

MISSION

Creare una impresa dedita allo sviluppo costante del proprio know how e di prodotti per la ventilazione ad elevato contenuto tecnologico ed orientati alle richieste dei clienti.
Operare nei mercati internazionali conservando allo stesso tempo un presidio produttivo ed un centro di eccellenza nel proprio paese di origine.

VISION

Sviluppare sistemi altamente specializzati di gestione dell'aria per il benessere dell'utente finale, migliorando continuamente i nostri prodotti e processi e prestando particolare attenzione alla voce dei clienti ed all'ambiente, nel rispetto e con l'obiettivo di generare valore per gli stakeholders.

DICHIARAZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

General Cab pone la sostenibilità ambientale e sociale al cuore del suo sviluppo aziendale, considerandole elementi essenziali per la propria strategia e per la vita.

Uno dei i nostri principali obiettivi è quello di lanciare iniziative per promuovere la sostenibilità e la cultura sociale, specialmente per le categorie sottorappresentate. Per questo ci siamo attivati con iniziative per la comunità e per ridurre il gender pay-gap aziendale.

La sostenibilità ambientale e il beneficio per la nostra comunità sono le nostre priorità, specialmente attraverso lo sviluppo di una mobilità sostenibile, la produzione di energia da fonti rinnovabili e il miglioramento del benessere delle persone. Ogni iniziativa che sostiene questi obiettivi è un passo avanti nella nostra missione aziendale. Ci impegniamo per cercare di rendere sempre più sostenibile l'utilizzo delle risorse energetiche e per ridurre l'impatto sull'ambiente della nostra attività.

I prossimi passi si concentreranno ancor di più sull'impatto carbonico di General Cab, sulla crescita dei giovani talenti, sull'equa remunerazione delle nostre risorse e sull'interazione con la comunità.

Preferiamo servire mercati e clienti orientati alla sostenibilità ed alla pace, privilegiando iniziative di business con impatti positivi sulle economie, la società e l'ambiente.

[GRI 2-22]

HIGHLIGHTS AMBIENTALI

Energia elettrica

- **94%** — Energia elettrica utilizzata coperta da Garanzia di Origine
- **26%** — Fabbisogno energetico coperto da Energia rinnovabile autoprodotta
- **61 %** — Incidenza delle fonti rinnovabili sul consumo energetico complessivo (elettricità e combustibili inclusi)

Emissioni *(market-based)*

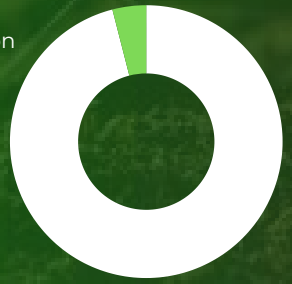
- **89 %** — Emissioni dirette (Scope 1)
- **11 %** — Emissioni da energia acquistata (Scope 2)
- **0,10** — Rapporto intensità delle emissioni

Rifiuti

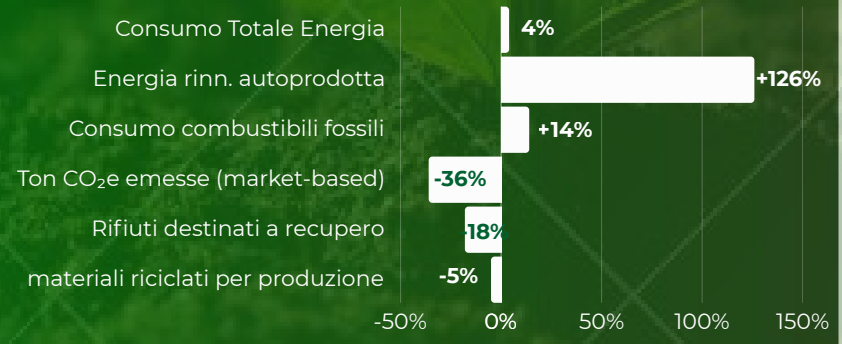
Rifiuti generati **29,86** Ton

Rifiuti Pericolosi **1.2** Ton

Rifiuti destinati a recupero **99%**



Variazioni dal 2023*



* Le variazioni sono state riproporzionate in base alle Ton di materiale prodotto.

HIGHLIGHTS SOCIALI

Dipendenti

- 102 — N. Tot Dipendenti
- 48% — Dipendenti donne
- < 30 — 8,7% — Dipendenti under 30

Turnover

- 6% — Turnover complessivo
- 3,9% — Turnover negativo
- 4% — Turnover complessivo femminile

Contratti di lavoro

- 100% — Tempo Inderminato
- 97% — Full-time

Formazione

- 100% — Dipendenti che hanno ricevuto formazione
- 100% — Donne che hanno ricevuto formazione
- 4,3 — Ore medie di formazione per dipendente

Geo dei lavoratori

- 94% — ITALIA
- 3% — MAROCCO
- 1% — ALBANIA
- 1% — VIETNAM
- 1% — ARGENTINA

HIGHLIGHTS GOVERNANCE

Composizione CDA

ITALIA	100%
Donne	50%
> 50 anni	100%

Composizione Assemblea dei soci

ITALIA	100%
Donne	60%
> 50 anni	100%

4 INDICATORI DI SOSTENIBILITA'

AMBIENTALE

&

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

GENERAL CAB

HIGH PERFORMANCE
FAN COOLING VENTILATION



INDICATORI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Nel corso del 2025 General Cab ha consolidato il proprio impegno per una gestione ambientale responsabile, rafforzando il monitoraggio e aggiornando le pratiche aziendali.

La certificazione ISO 14001 sui sistemi di gestione ambientale è stata rinnovata nel 2026 e sarà nuovamente aggiornata nel 2028.

La quota di energia non rinnovabile acquistata è diminuita dell'83%, secondo i dati forniti per il report. La produzione dell'impianto fotovoltaico è cresciuta del 3,5%.



L'utilizzo complessivo di energia rinnovabile (inclusi i combustibili) è cresciuto del 68%.
La quota di energia elettrica rinnovabile autoprodotta consumata è aumentata del 4,3%.
L'energia autoprodotta è cresciuta del 3,5%.

Le emissioni di CO_2e Scope 1 e 2 (market-based) si sono ridotte complessivamente del 30% rispetto al 2024; le emissioni dirette Scope 1 sono aumentate del 10%. La riduzione è sostenuta anche dall'acquisto di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. Le variazioni percentuali sono state rapportate ai volumi di produzione.

Nel 2025 la produzione totale di rifiuti è diminuita del 51%, principalmente per i rifiuti non pericolosi (-52%). Nel 2024 erano stati avviati a recupero o smaltimento rifiuti accumulati negli anni precedenti. Rispetto al 2023, la quota dei rifiuti destinati al recupero è diminuita del 19%. Anche queste variazioni sono normalizzate per i volumi di produzione.

General Cab ha completato circa un terzo delle azioni di miglioramento, posticipando le restanti ad attività da ripianificare nel 2027.

ENERGIA

Nel 2025 General Cab ha proseguito il monitoraggio sistematico dei consumi energetici per migliorarne l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale.

Dopo la diagnosi energetica del 2024 e gli interventi sui sistemi di illuminazione, aspirazione e riscaldamento, nel 2025 l'impianto fotovoltaico ha espresso la sua piena potenzialità. L'azienda ha scelto di acquistare energia elettrica certificata rinnovabile per il 100% della fornitura.

Il consumo totale di energia interno all'organizzazione è stato di 1.863,53 MWh (6,71 TJ), contro 1.769,55 MWh nel 2024 (+5,3%).
Il consumo di energia elettrica è stato pari a 1.211,44 MWh; la produzione fotovoltaica ha raggiunto 462,89 MWh, di cui 150,41 MWh venduti.

L'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili è stata pari a 821,08 MWh. I consumi di combustibili sono stati 57.532 litri di GPL e 27.188 litri di gasolio per autotrazione.

I fattori di conversione utilizzati provengono principalmente dalla tabella dei parametri standard nazionali ISPRA.

METRICHE ENERGIA

	2025	2024	VARIAZIONE*
Consumo totale di energia interno all'organizzazione	6,71 TJ	6,37 TJ	+5,3%
Consumo totale di combustibili nell'organizzazione derivanti da **fonti non rinnovabili**	2,35 TJ	2,15 TJ	+9,4%
GPL (stazionamento)	57.532 L	54.218 L	
Gasolio (autotrazione)	27.188 L	23.747 L	

[GRI 302-1]

* Variazioni assolute 2025/2024, non normalizzate per produzione.

ENERGIA

	2025	2024	VARIAZIONE*
Consumo totale energia elettrica	4,36 TJ	4,22 TJ	+3,2%
Energia elettrica acquistata rinnovabile	821,08 MWh	404,53 MWh	+103%
Produzione Impianto fotovoltaico	462,89 MWh	446,87 MWh	+3,6%
Energia elettrica venduta	150,41 MWh	146,82 MWh	+2,4%
Intensità energetica (tutte le tipologie di energia) MWh / t di materiale prodotto	1,04	1,00	+4,0%
Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili	60,8%	39,8%	+21,0 pp
Utilizzo di energia elettrica generata da fonti rinnovabili	93,6%	60,0%	+33,5 pp
Utilizzo energia elettrica da impianto fotovoltaico di proprietà	25,8%	25,6%	+0,2 pp

[GRI 302-1 b.c.d.
GRI 302-3 a.b.]

* Variazioni assolute 2025/2024. Quote: differenze in punti percentuali (pp).
Intensità calcolata su 1.790 t (2025) e 1.768 t (2024).

ENERGIA

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1 Acquisto del 100% di energia elettrica con Garanzia d'Origine

Anticipata e completata nel 2025

EMISSIONI

Nel 2025 General Cab Srl ha proseguito la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra, attualmente limitata allo Scope 1 (emissioni dirette) e allo Scope 2 (emissioni associate all'energia elettrica acquistata).

Le riduzioni dello Scope 2 evidenziano gli effetti positivi degli interventi energetici e dell'impiego di fonti rinnovabili, anche nell'energia acquistata. L'aumento delle emissioni dirette Scope 1 rimane contenuto. Le variazioni sono normalizzate rispetto ai volumi di produzione.

Le emissioni Scope 2 market-based si sono ridotte dell'81%, grazie alle scelte a favore dell'energia rinnovabile e alle azioni di efficientamento. Le emissioni location-based sono rimaste sostanzialmente stabili (+3%), mentre le emissioni Scope 1 sono aumentate del 10%.

METRICHE

	2025	2024	VARIAZIONE*
Emissioni dirette **(Scope 1)** tonCO2e *Gas inclusi nel calcolo : CO2, CH4, N2O,*	164,93	150,55	+10%
Emissioni indirette derivanti da acquisto energia elettrica **(Scope 2)** tonCO2e | **Location-based** *Gas inclusi nel calcolo : CO2, CH4, N2O,*	237,33	230,61	+3%
Emissioni indirette derivanti da acquisto energia elettrica **(Scope 2)** tonCO2e | **Market-based** *Gas inclusi nel calcolo : CO2, CH4, N2O,*	20,56	106,79	-81%
TOT Co2e (Scope 1,2,) | **Location-based**	402,26	381,16	+6%
TOT Co2e (Scope 1,2,) | **Market-based**	185,49	257,35	-28%
Rapporto dell'intensità delle emissioni di GHG per l'organizzazione. (market-based) (TonCo2 / Materiale prodotto)	0,104	0,146	-29%

[GRI 305-1, 305-2, 305-4 a.b]

* Le variazioni sono state riproporzionate in base alle Ton di materiale prodotto.

EMISSIONI

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1 Istituzione di un programma per la riduzione dell'impronta ecologica dovuta a pendolarismo	***Non completata — da ripianificare nel 2027***
2 Obiettivo di riduzione TonCO2/Km sulla catena di approvvigionamento e distribuzione	***Non completata — sospesa in attesa della valutazione della carbon footprint***
3 Valutazione possibilità carbon footprint di prodotto o azienda	***Non completata — da ripianificare nel 2027***
4 Questionario ai dipendenti per valutare un programma di car pooling	



RIFIUTI

Nel 2025 General Cab ha proseguito il monitoraggio e la gestione dei rifiuti generati dai processi produttivi, con l'obiettivo di ridurne la quantità e migliorarne il recupero.

La produzione totale di rifiuti si è ridotta del 51% rispetto al 2024, soprattutto per la diminuzione dei rifiuti non pericolosi (-52%). Il confronto risente del recupero e dello smaltimento, nel 2024, di rifiuti accumulati negli anni precedenti. Rispetto al 2023, la quota di rifiuti destinati al recupero è diminuita del 19%. Le variazioni percentuali sono state normalizzate in base ai volumi di produzione.

METRICHE



[GRI 306-3 a]

	2025	2024	VARIAZIONE**
Ton rifiuti prodotti	29,86	60,35	-51%
Ton rifiuti pericolosi*	1,22	0,60	+103%
CER 06.13.02*| *Carbone attivo esaurito*	0,07	0,00	
CER 13.01.05*| *Emulsioni non clorurate*	0,54	0,33	
CER 13.01.12*| *Olio per circuiti idraulici*	0,27	0,27	
CER 15.02.02*| *Assorbenti, materiali filtranti, stracci*	0,01	0,00	
Ton rifiuti **NON** pericolosi	28,64	59,75	-52%
CER 08.03.18 | *toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17*	0,00	0,03	
CER 12.01.04 | *Polveri e particolato di metalli non ferrosi*	1,08	2,04	
CER 15.01.01 | *Imballaggi in carta e cartone*	8,72	9,98	
CER 15.01.02 | *Imballaggi in plastica*	3,20	0,00	
CER 15.01.06 I *Imballaggi in materiali misti*	13,64	31,22	
CER 16.02.13 | *apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi 3 diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12*	0,00	0,08	
CER 16.02.14 | *Apparecchiature fuori uso*	0,16	0,62	
CER 16.02.16 | *Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso*	0,00	0,00	

** Le variazioni sono state riproporzionate in base alle Ton di materiale prodotto.

METRICHE



[GRI 306-3 a.; 306-4]

	2025	2024	VARIAZIONE**
CER 16.06.01 | *batterie al piombo*	0,00	0,07	
CER 16.06.04 | *batterie alcaline*	2,00	8,90	
CER 17.04.05 | *ferro e acciaio*	0,00	0,00	
CER 17.04.07 | *metalli misti*	0,00	0,08	
CER 20.01.21 | *tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio*	0,00	0,01	
CER 20.03.04 | *fanghi delle fosse settiche*	0,00	6,72	
Peso totale di rifiuti destinati a recupero	**29,86**	**52,74**	**-43%**
Peso totale dei **rifiuti pericolosi*** destinati a recupero	1,22	0,60	+103%
ii. Riciclaggio;			
CER 13.01.05*| *Emulsioni non clorurate (R9)*	0,54	0,33	
CER 13.01.12*| *Olio per circuiti idraulici (R9)*	0,27	0,27	
Peso totale dei **rifiuti NON pericolosi** destinati a recupero	28,64	52,14	-45%
ii. Riciclaggio;			
CER 15.01.01 | *Imballaggi in carta e cartone (R3)*	8,72	9,98	
iii. Altre operazioni di recupero.			
CER 12.01.04 | *Polveri e particolato di metalli non ferrosi*	1,08	2,04	
CER 15.01.02 Imballaggi in plastica (R13)	3,20	0,00	
CER 15.01.06 I *Imballaggi in materiali misti*	13,64	31,22	
CER 16.02.16 | *Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso*	0,00	0,00	

** Le variazioni sono state riproporzionate in base alle Ton di materiale prodotto.

METRICHE



	2025	2024	VARIAZIONE**
Peso totale di rifiuti destinati a smaltimento	0,00	0,00	
Peso totale dei **rifiuti NON pericolosi** destinati a smaltimento	0,00	0,00	
iv. altre operazioni di smaltimento.			
CER 20.03.04 fanghi delle fosse settiche (D8)	0,00	0,00	
Percentuale dei materiali d'ingresso riciclati utilizzati per realizzare i prodotti	11,32%	9,07%	+2,25 PP
Ton materiali plastici utilizzati per realizzare e confezionare i suoi prodotti e servizi principali	197,81	181,60	+9%

[GRI 306-3 a.; 301-2 ; 306-5]

** Le variazioni sono state riproporzionate in base alle Ton di materiale prodotto.



RIFIUTI

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1 Redazione di una politica paperless e obiettivi di riduzione stampe/toner.	***Parzialmente completata — obiettivo di riduzione approvato; ulteriori interventi da verificare***
2 Valutazione possibilità carbon footprint di prodotto o azienda	***Non completata — da ripianificare nel 2027***
3 Valutazione dell'acquisto e utilizzo di carburanti più ecologici	***Non completata — da ripianificare nel 2027***

ACQUA

General Cab controlla e registra i consumi idrici delle lavorazioni effettuate sui prodotti e svolte quasi esclusivamente all'interno dei propri reparti.
Durante il processo produttivo viene utilizzata una quantità molto ridotta di acqua e non vengono generati scarichi industriali pericolosi o tossici.

Negli ultimi anni sono state implementate delle azioni di conservazione e riduzione dei consumi idrici.

In aggiunta, General Cab valuta regolarmente il contenuto microbiotico, chimico e fisico dell'acqua scaricata.

METRICHE

	2025	2024	VARIAZIONE*
Totale del consumo di acqua in tutte le aree in megalitri.	1,238	1,233	+0,4%

[GRI 303-5 a.]

* Variazione assoluta 2025/2024. Valore 2024 da Excel, diverso dal report precedente.

7 INDICATORI DI SOSTENIBILITA' SOCIALE & AZIONI DI MIGLIORAMENTO

GENERAL CAB

HIGH PERFORMANCE
FAN COOLING VENTILATION





DIPENDENTI

Per General Cab, le persone rappresentano il cuore dell'azienda. Nel 2025, come nel 2024, non si sono verificati infortuni gravi o mortali; è stato registrato un solo infortunio lieve. Il tasso di infortuni è stato pari a 1,24 ogni 200.000 ore lavorate e non sono state rilevate malattie professionali.

Il turnover negativo è stato del 3,9%. Il gender pay gap, calcolato secondo la metodologia UNI/PdR 125:2022 sulla retribuzione annua lorda fissa per categoria, è stato complessivamente pari al 5%. I dettagli per livello e mansione sono riportati nelle pagine successive.

Nel 2025 ogni lavoratore ha partecipato ad almeno un corso di formazione o sviluppo professionale. Le ore medie di formazione per dipendente sono diminuite del 52% rispetto al 2024: è stata privilegiata una formazione più diffusa, anche attraverso un corso proseguito nel 2026, che sarà rendicontato nella prossima edizione.

Nel 2025 General Cab ha consolidato il proprio impegno per il benessere dei dipendenti attraverso il Piano Welfare Aziendale, volto a favorire un ambiente equilibrato, sereno e inclusivo.

Le iniziative comprendono la piattaforma Welfare HUB, con accesso agevolato a beni e servizi; il supporto alla mobilità tramite auto aziendali in caso di necessità; un'area ristoro attrezzata; un'area relax; e un mese di maternità aggiuntivo a carico dell'azienda, retribuito all'80%.

Queste misure sostengono il benessere fisico, psicologico ed economico delle persone e contribuiscono a una crescita aziendale sostenibile.



METRICHE

	2025	2024	Donne nel 2025	VARIAZIONE 2024-2025
Numero totale di dipendenti a fine anno	102	104	47,1%	-1,9%
Composizione dell'organico per generazioni				
< 30 Anni	8,8%	8,7%		
> 30 Anni < 50 anni	18,6%	29,8%		
> 50 Anni	72,5%	61,5%		

	ITA	MAROCCO	ALBANIA	VIETNAM	ARGENTINA
Composizione GEO dei lavoratori 2025	94%	3%	1%	1%	1%

			2025	2024	Donne nel 2025	VARIAZIONE 2024-2025
Composizione dell'organico per contratto di lavoro	Determinato	ITA –	0	0	–	–
	Indeterminato	ITA 94%	102	104	47,1%	-1,9%
		MAROCCO 3%				
		ALBANIA 1%				
		VIETNAM 1%				
		ARGENTINA 1%				

[GRI 2-7 a.b. ; GRI 405-1 b.]

METRICHE



			2025	2024	Donne nel 2025	VARIAZIONE 2024-2025
Composizione dell'organico per tipo di impiego 2025	Part-time	ITA	N.D.	3	4	100%	-25%
	Full-time	ITA	N.D.	99	100	45,5%	-1%
		MAROCCO	N.D.				
		ALBANIA	N.D.				
		VIETNAM	N.D.				
		ARGENTINA	N.D.				

Lavoratori non dipendenti le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione		6	4	+50%
	Operai	50%	0%	
	Impiegati	50%	100%	
	Collaborazione (es. Partita IVA, contratto a progetto)	50%	100%	
	Lavoro somministrato (tramite agenzia)	50%	0%	

[GRI 2-7 a.b. / 2-21 a]



METRICHE

		2025	2024	Donne nel 2025	VARIAZIONE 2024-2025
Numero totale dei dipendenti assunti		2	6	0%	-66,7%
Composizione dei nuovi dipendenti per generazioni					
	< 30 Anni	0	3		
	> 30 Anni < 50 anni	2	3		
	> 50 Anni	0	0		
Numero totale dei dipendenti dimessi		4	6	50%	-33,3%
Composizione dei dipendenti dimessi per generazioni					
	< 30 Anni	1	1		
	> 30 Anni < 50 anni	0	1		
	> 50 Anni	3	4		
Turnover complessivo		5,8%	11,5%	4,1%	-49,5%
Turnover negativo		3,9%	5,8%	2,0%	-32,7%
Turnover complessivo per generazioni	< 30 Anni	11%	50%		
	> 30 Anni < 50 anni	11%	13%		
	> 50 Anni	4%	6%		

[GRI 401-1 / 405-1 b.]



METRICHE

	2025	2024	Donne nel 2025	VARIAZIONE 2024-2025
Numero totale dei dipendenti che avevano diritto al congedo parentale	22	17	40,9%	+29,4%
Numero totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	8	4	87,5%	+100%
Numero totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	8	4	87,5%	+100%
% Lavoratori che hanno ricevuto una formazione su abilità per lo sviluppo professionale	100%	23,1%	100%	+76,9 PP
H medie di formazione per ciascun dipendente	4,3	9,0		-52,4%
H medie di formazione per ciascun dipendente donna	1,5	3,54		-57,6%

[GRI 404-1 / 401-3 a.b.c.]



METRICHE

	2025	2024	Donne nel 2025	VARIAZIONE 2024-2025
Rapporto tra la retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta dell'organizzazione e il valore mediano della retribuzione totale annua per tutti i dipendenti	3,36	3,30		+1,8%
Salario più basso pagato in azienda	10,07 €/H	9,94 €/H		+1,3%
Punteggio medio di soddisfazione dei dipendenti (scala 1–10)	8,0	7,62		+5,0%
Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle prestazioni (numero)	36		9	
Per generazioni: < 30 Anni	5			
> 30 Anni < 50 anni	11			
> 50 Anni	20			

[GRI 404-1 / 401-3 a.b.c. / 404-3]

METRICHE



	2025	2024
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili *(calcolo su 200.000 ore lavorative)*	1,24	1,26
Numero di ore lavorative svolte	154.550	159.237
Numero decessi dovuti a malattia professionale	0	0
Numero di casi di malattia professionale registrabili	0	0

[GRI 403-9 a.e. / 403-10 a.b]



METRICHE

	2025
Percentuale di donne presenti nell'organizzazione con delega su un budget di spesa/investimento	50%
Percentuale di donne presenti nella prima linea di riporto al Vertice	33%
Gender Pay Gap	3,9%
Gender Pay Gap | C2 Operai	5,2%
Gender Pay Gap | C2 Impiegati	4,7%
Gender Pay Gap | C3 Impiegati	2,6%
Gender Pay Gap | D2 Operai	1,5%
Gender Pay Gap | D2 Impiegati	1,4%

[GRI 405-2]



DIPENDENTI

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1	Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori	***Completata***
2	Formalizzazione delle politiche di congedo parentale	***Completata***
3	Redazione di un programma di formazione/coaching regolare per il management con l'integrazione di tematiche di sostenibilità ambientale e sociale	***Non completata — da ripianificare nel 2027***

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2026

1	Sistema di rendicontazione dei quasi infortuni	***Completata***
2	Integrazione degli obiettivi specifici per salute, sicurezza e gestione dei quasi infortuni	***Non completata — da ripianificare nel 2027***

COMUNITÀ



Nel 2025 General Cab ha continuato a valorizzare la comunità di riferimento attraverso azioni coerenti con i propri valori.

L'azienda sostiene la comunità locale con donazioni e investimenti, coinvolgendo lavoratori e clienti nella scelta delle realtà beneficiarie. Nel 2025 le donazioni ed erogazioni liberali sono state pari a circa 3.350 €.

Il 36% dei fornitori è costituito da soggetti locali, a conferma della volontà di sostenere l'economia del territorio e costruire rapporti stabili e di fiducia. Tutti i fornitori sono tenuti a sottoscrivere il Codice Etico di General Cab, che richiede il rispetto delle normative, dei diritti umani, degli standard sul lavoro e delle disposizioni ambientali applicabili.



METRICHE

	2025	2024	VARIAZIONE
Fornitori a livello locale	36%	40%	-10%
Percentuale fatturato in italia	45%	53%	-15,6%
Importo totale donato a enti di beneficenza	3.350 €	140.064 €	-97,6%
Percentuale costo del venduto acquisito da aziende o cittadini italiani	45%	53%	-15,6%



COMUNITÀ

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1 Mappatura dell'accessibilità negli spazi aziendali al fine di effettuare modifiche per rendere gli spazi accessibili a tutte le persone con disabilità per i dipendenti e non solo	***Non completata — da ripianificare nel 2027***
2 Monitoraggio della diversità in azienda, attraverso la somministrazione di questionari anonimi	***Non completata — da ripianificare nel 2027***
3 Redazione di una politica di miglioramento e di monitoraggio delle donazioni aziendali effettuate verso enti esterni	***Non completata — da ripianificare nel 2027***

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2026

1 Valutazione Sistema di valutazione soddisfazione clienti	***Parzialmente completata — da completare nel 2027***

7 INDICATORI DI SOSTENIBILITA' & AZIONI DI MIGLIORAMENTO GOVERNANCE





GOVERNANCE

Nel 2025 la Direzione di General Cab ha confermato un modello di governance fondato su trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo, assicurando coerenza tra strategia, obiettivi e performance.

Nel 2025 è stata ottenuta la certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022. Il sistema ha favorito la creazione di un Comitato Guida e la definizione di un piano strategico dedicato alle politiche di equità e valorizzazione delle persone.

Il rinnovo della ISO 14001 è previsto nel 2026; i rinnovi ISO 9001 e IATF 16949 sono previsti nel 2027.

Sono stati rafforzati gli strumenti di monitoraggio e controllo dei processi, promuovendo una maggiore integrazione tra le funzioni aziendali e una definizione condivisa degli obiettivi.

General Cab intende proseguire verso una governance etica e inclusiva, anche attraverso attività con le scuole e iniziative territoriali per diffondere la cultura della parità e del rispetto delle diversità.

METRICHE

		2025	2024
Composizione CDA			
ITA 100%	> 50 Anni	100%	100%
	Donne	50%	50%
	Cat. vulnerabili	50%	50%
Composizione Assemblea dei soci			
ITA 100%	> 50 Anni	100%	100%
	Donne	60%	60%
	Cat. vulnerabili	20%	20%

[GRI 405-1 (b.)]



GOVERNANCE

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2025

1 Sviluppo di un processo di comunicazione interna	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*
2 Incorporazione maggiore degli aspetti degli impatti ambientali e sociali nelle decisioni aziendali	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*
3 Valutazione di performance dei manager con obiettivi sociali/ambientali	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*
4 Ottenimento della Certificazione della Parità di Genere UNI PdR 125:2022	✓ *Completata nel 2025*

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2026

1 Trascrizione di tutte le politiche attuate dalle azioni di miglioramento previste per il 2024	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*
2 Integrazione di un sistema di welfare aziendale per i dipendenti	✓ *Completata*
3 Implementazione di metodologie per gestire il processo di garanzia di qualità dei prodotti/servizi	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*

AZIONI DI MIGLIORAMENTO 2027

1 Riunione annuale andamento finanziario, ambientale sociale ,azienda con capi reparto	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*
2 Rinnovo della matrice di materialità	✗ *Non completata — da ripianificare nel 2027*

NOTA METODOLOGICA

Per esporre le informazioni contenute in questo report, General Cab ha deciso di utilizzare un set selezionato di standard GRI (GRI-referenced claim).
La scelta degli indicatori GRI è stata fatta in considerazione dell'importanza delle diverse tematiche materiali per General Cab.

Per redigere il presente report sono stati utilizzati i principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità enunciati nella sezione 101 degli standard GRI, e in particolare:

Principi di rendicontazione per la definizione dei contenuti del report
- Inclusività degli stakeholder
- Contesto di sostenibilità
- Materialità
- Completezza

Principi di rendicontazione per la definizione della qualità del report
- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Affidabilità
- Tempestività

DICHIARAZIONE D'USO STANDARD GRI

General Cab ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 al 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 UTILIZZATO

GRI 1: Principi fondamentali 2021

INDICE GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
GRI 2: Informative Generali 2021	Informativa 2-1 Dettagli organizzativi	*General Cab*
	Informativa 2-6 (a) Attività, catena del valore e altri rapporti di business	*General Cab*
	Informativa 2-7 (a,b,) Dipendenti	*Sociale*
	Informativa 2-8 Lavoratori non dipendenti	*Sociale*
	Informativa 2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	*Sociale*
	Informativa 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	*General Cab*
	Informativa 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	*Stakeholder*
GRI 201 Performance economica 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (a. I. & III.)	*General Cab*

INDICE GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	Informativa 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali (a)	2 *General Cab*
GRI 301: Materiali 2016	Informativa 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	4 *Ambiente*
GRI 302: Energia 2016	Informativa 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione Informativa 302-3 Intensità energetica	4 *Ambiente*
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	Informativa 303-5 (a.) Consumo idrico	4 *Ambiente*

INDICE GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
GRI 305: Emissioni 2016	Informativa 305-1 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) Informativa 305-2 (a.) Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) Informativa 305-4 (a.b.) Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	4 *Ambiente*
GRI 306: Rifiuti 2020	Informativa 306-3 (a.) Rifiuti Generati Informativa 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento (a. b. c.) Informativa 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento (a. b. c.)	4 *Ambiente*
GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti Informativa 401-3 (a.b.c.) Congedo parentale	5 *Sociale*

INDICE GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	CAPITOLO
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	Informativa 403-9 Infortuni sul lavoro (a.e.) Informativa 403-10 Malattie professionali	*Sociale*
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	Informativa 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente Informativa 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione Informativa 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	*Sociale*
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	Informativa 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (a. b. i. ii.)	*Sociale* *Governance*
	Informativa 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto	*Sociale*